

# 聊城大学创新创业学院

聊大创函〔2022〕13号

---

## 关于举办聊城大学2022年全国大学生 广告艺术大赛校内选拔赛的通知

各学院：

全国大学生广告艺术大赛（简称大广赛）是全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高、受高校教师欢迎、有较大社会影响力的全国性高校文科竞赛，是面向全国在校大学生的一项群众性的广告策划创意实践活动，是高等教育学会竞赛排行榜列入的首批大学生竞赛之一。自2005年第一届大广赛开赛至今，遵循“促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质”的竞赛宗旨，成功举办了13届共14次赛事，全国共有1679所高校参与其中，超过百万学生提交作品，形成了稳定的、成熟的、具有相当规模的大学生教学实践平台。大广赛在全国各地设立赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行。

为活跃我校大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，培养大学生的创新能力、实践能力和合作精神，推动新闻传

播、广告艺术等专业人才培养模式和实践教学改革，提高人才培养质量，现拟举办全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）聊城大学校内选拔比赛，为选拔优秀人才搭建竞赛平台。

## 一、大赛组织

主办单位：创新创业学院

承办单位：美术与设计学院 传媒技术学院

## 二、参赛对象

聊城大学在校全日制本科生、研究生均可参加

## 三、参赛流程

具体流程、作品制作要求请登陆全国大学生广告艺术大赛官网，参照《第14届全国大学生广告艺术大赛参赛办法》中的二、三、四、五、六及第七条等条款部分内容（具体内容请自行下载、参考）。

### （一）报名时间

报名截止时间为2022年6月3日前。

### （二）作品提交要求

1. 所有参赛作品按照学院+姓名+专业+学号命名，并以该命名单独建立文件夹。

2. 所有参赛作品需按类别汇总成电子版，并分类填写报名表（附件一）及汇总表（附件二），并加盖学院公章，于6月3日之前报送至美术与设计学院（西校区7号教学楼四楼412室）。

### （三）作品评选

本次校内选拔赛至2022年6月10日结束，评委由高校教师与社会资深专业人士组成。选拔出的优秀作品由学校统一组织上传

大赛系统并安排其他事宜。

#### 四、联系方式

王老师：8238937；13869599789 宋雅培：15753467173

#### 五、其它

（一）参赛者在提交作品前确保已经阅读并且愿意遵守相关比赛规则，任何违反比赛规则的作品，主办方有权取消其参赛资格。作品一经提交将视为参赛作者同意并遵守比赛相关规定。

（二）参赛者拥有所提交作品的完整著作权及版权，参赛作品须为个人原创，主办方不承担因作品侵犯他人(或单位)的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

（三）参赛版权相关的各种附属权利，均为作者所有，主办方会在符合其使命宗旨的非商业、非盈利的范围内，享有免费使用、复制、散发及全部和部分修改的权利，且该项权利是永久和不可撤销的。若遭受侵权时，作者要及时配合主办方进行维权追诉。

（四）主办方对本活动保留最终解释权。

- 附件： 1. 第14届全国大学生广告艺术大赛聊城大学校内选拔赛报名表  
2. 第14届全国大学生广告艺术大赛聊城大学校内选拔赛汇总表

聊城大学大学生学科竞赛指导委员会  
(创新创业学院代章)

2022年4月19日

附件一

# 第 14 届全国大学生广告艺术大赛 聊城大学校内选拔赛报名表

学院： \_\_\_\_\_ 类别： \_\_\_\_\_ 联系人： \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_

序号	参赛 命题	姓名	学号	专业	联系 方式	指导 教师

附件二

# 第 14 届全国大学生广告艺术大赛 聊城大学校内选拔赛汇总表

学院：\_\_\_\_\_类别：\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

序号	参赛命题	数量	备注