

聊城大学创新创业学院

聊大创函〔2022〕17号

关于举办聊城大学2022年 中国好创意暨全国数字艺术设计大赛 校内选拔赛的通知

各学院：

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（英文名：“China creative challenges contest”，简称“3c大赛”或者“中国创意挑战大赛”）是由全国高等院校计算机基础教育研究会共同主办的全国数字艺术设计创意及电子技术创新领域综合类赛事，旨在落实国家数字创意产业远景规划，转化高等院校原创知识产权，深度挖掘、选拔和推广中国创意界的精英人才和优秀作品，促进“产、学、研”结合，搭建高端、公平、公正、公开的选拔平台。中国好创意暨全国数字艺术设计大赛大赛入选中国高等教育学会发布的《2020全国普通高校学科竞赛排行榜》，成为高校教育教学改革和创新人才培养的重要竞赛项目，是我国数字艺术设计创意及电子技术创新领域综合类规模大、参与院校

多、影响广的权威赛事。

第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛已经启动，为活跃我校大学生的课外文化生活，鼓励原创，激发创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，传播数字艺术设计、数字科技创新和产学研融合的最新理念，推动新闻传播、广告艺术等专业人才培养模式和实践教学改革，提高人才培养质量，现拟举办中国好创意暨全国数字艺术设计大赛（以下简称“好创意大赛”）聊城大学校内选拔比赛，为选拔优秀人才搭建竞赛平台。

一、大赛组织

主办单位：创新创业学院

承办单位：传媒技术学院

二、参赛对象

聊城大学在校全日制本科生、研究生。

三、作品内容要求

- 1.弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观；
- 2.作品题材不限，须具有转化、应用的潜力和价值。

四、组别设置

（一）视觉传达组

《国教赛—全国数字创意教学技能大赛》logo设计（国教赛—全国数字创意教学技能大赛介绍详见附件）；各种形式的海报设计、包装设计、装帧设计等。

（二）产品造型组

- 1.产品造型、服装服饰配饰、玩具、教育产品、电子产品、

生活用品等；

2.“企企”文创主题产品

企企文创主题产品的具体品类和要求请随时关注企企网站：www.1xianxian.cn，或者“企企共享艺术公众号”的专题公示内容。具备转化条件的设计及作品可与企企文创所有全品类平台签约商家合作销售。创作者分得的销售收益为其独立创业收入。

（三）漫画插画组

漫画、插画、绘本、IP形象、游戏角色、卡牌、吉祥物等。

（四）空间设计组

环艺设计、景观设计、展示设计、雕塑作品、装置等。

（五）文化遗产保护组

各类传统文化保护设计、文物与修复、文化遗产衍生产品等。

（六）动画影片组

不限主题与制作手段、动画短片，动画电影。

（七）微电影组

各类叙事性短视频、纪录片、剧情片、宣传片、艺术片、实验片等。

（八）数字特效组

各类视频特效、沉浸式特效、数字光影、建筑景观漫游、GIF动画等。

（九）数媒交互组

交互设计、交互装置、交互绘本、应用工程动画、其他交互数字内容等。

（十）8K影像组

画质达到8K的各类视频均可，如动画、VR，拍摄、技术制作等，时长二分钟以上。

（十一）游戏与三R组

各类游戏、VR、AR、MR、电竞等。

（十二）应用创新组

各类智能机器人、AI音视频识别技术、智能驾驶、VR医疗、高保真音视频技术、空间显示技术，其他关键技术 在媒体传播上的创新亮点、新技术探索及产业应用等。

五、参赛流程

具体流程、作品制作要求请登陆中国好创意暨全国数字艺术设计大赛官网，参照《第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛参赛办法》中的相关规则。请拟参赛的同学及时加入校赛QQ群：524666482，按要求提交作品和相关材料。

（一）报名时间

报名截止时间为6月3日前。

（二）作品提交要求

1.每部参赛作品请按照组别+参赛作品名+学院+姓名+专业+学号命名，并以该命名单独建立文件夹。

2.所有参赛作品需按类别汇总成电子版，并分类填写第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛聊城大学校内选拔赛报名汇总表（附件一）、第十六届中国好创意大赛申请表和承诺函

（兼聊城大学校内选拔赛报名表）（附件二）、第十六届中国好创意大赛团体汇总表（附件三），并加盖学院公章，于6月3日之前报送纸质版材料至传媒技术学院（西校区11号教学楼四楼405室）。

3.（一）至（五）组作品提交要求：

此类作品作者最多不能超过3人，指导教师最多不能超过2人，超过人数限制，组委会有权按顺序保留排名前3位的作者和前2位的指导教师。

（1）所有作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为JPG格式，计算机绘图要求RGB色彩模式、分辨率300dpi，图片大小控制在5M以内；

（2）图片内容应包括产品设计效果图、产品三视图、细节图、应用场景图、设计说明等，设计说明阐述与设计图稿相结合，保证图片内文字的可辨识度；

（3）参赛作品设计说明包括：创意理念、设计目的、定位、目标用户、使用模式等。

4.（六）至（十二）组作品提交要求：

此类作品作者最多不能超过8人，指导教师最多不能超过3人，超过人数限制，组委会有权按顺序保留排名前8位的作者和前3位的指导教师。

（1）截图四张，放在提交作品文件夹里一起提交：

（2）所有作品需有成品提交，视频成品为MP4格式，清晰度要求：1080P（1920*1080），编码格式：H.264，配备中文字幕；如果其他格式在评奖时无法打开，视为无效作品。

(3) 配以word或者PPT文档辅以说明，文档内包括剧本、创作背景、脚本、主题、分镜（若有）；

(4) 交互作品要求提交300字以下作品说明，高保真文件和可交互的demo；

(5) VR作品要求提交300字以下作品说明，1080p正常视角录屏，其中全景vr同时提交360度全景视频文件，实时渲染vr提交可执行文件。高保真文件可以是设计图稿，可执行demo文件用H5或者apk。

(三) 作品评选

本次校内选拔赛至6月10日结束，评委由高校教师与社会资深专业人士组成。选拔出的优秀作品由学校统一组织上传大赛系统并安排其他事宜。

六、校赛报名联系方式

杨老师：18663531095 赛事助理：19861958528

七、其它

(一)作品不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，如由此引起的相关法律后果均由参赛者承担；

(二)作品必须为原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。参赛者提交的作品不得侵犯第三方的任何著作权、商标权或其他权利，不得违反相关法律法规和公共道德习俗。凡涉及抄袭、剽窃、损害第三方合法权益等行为，参赛者应承担全部法律责任，与主办单位及组委会无关，并且组委会有权取消其参赛资格；

(三)参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的，大赛不接受其它赛事获奖作品；

(四)以上问题组委会接到实名举报，有抄袭、侵权或其他不当行为证据后，将取消入围资格；若为获奖作品，则追回颁发的获奖证书，并进行媒体公告。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将依法追究其法律责任；

(五)评审阶段或奖项公示阶段，不可更改、增减指导老师及创作人员及创作人员排名顺序，只可勘误错别字。请在提交作品阶段仔细核查，“大赛申请表和承诺函”信息，证书打印以报名表信息为准；

(六)同一作品，只能选择投一个组别；同一作品在不同组别里获奖，将取消全部获奖资格；

(七)组委会对大赛提交的作品，有进行学术交流、商展、宣传、使用推广、产业转化代理等权利；

(八)大赛组委会拥有赛事最终解释权。

重要提醒：获奖证书将严格按照“大赛申请表和承诺函”所填信息进行制作，请作者认真填写，组委会将不再对该信息进行二次核对。

附件：1.第16届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛聊城大
学校内选拔赛报名汇总表

2.第16届中国好创意大赛申请表和承诺函（兼聊城大
学校内选拔赛报名表）

3.第16届中国好创意大赛团体汇总表

4.国教赛—全国数字创意教学技能大赛简章（视觉传达组素材）

（以上附加加入赛事群后下载）

聊城大学大学生学科竞赛指导委员会

（创新创业学院代章）

2022年4月19日

