

聊城大学创新创业学院

创函〔2021〕22号

关于举办聊城大学大学生市场调研与分析 大赛的通知

各学院、单位：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛于2021年9月24日正式启动。该赛同时作为第二届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛。

全国大学生市场调查与分析大赛自2010年启动以来，各省、自治区、直辖市累计有3700多校(次)、37万多人参赛。全国大学生市场调查与分析大赛是全国高校学科竞赛排行榜中的优秀竞赛项目，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、两岸四地高度联动的统计学科实践教学平台。

“聊城大学大学生市场调研与分析大赛”2020年列为第一批校赛项目，同时作为该赛事国赛的学校选拔赛，由政治与公共管理学院与商学院共同承办。现将本届校赛及第十二届全国大学生市场调查与分析大赛有关事宜通知如下：

一、参赛对象

聊城大学全日制在校本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。报名以班级为单位，商学院科技学术创新部组织本校报名工作。

二、报名方式

步骤一：参赛选手需加入官方比赛群（QQ群493675474）；

步骤二：本科组、研究生组参赛选手均需在官网报名。（报名详细流程将在官方比赛群发布）。校赛报名截止时间为2021年10月

20日20:00时。

注：研究生不参加个人理论知识网考，不用缴纳网考报名费，但需上交参赛信息。

三、竞赛形式

大赛设置本科组和研究生组两个组别。其中，本科组是指团队选手都是本科生的参赛组；研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。

本科组设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为校赛、分区赛和全国总决赛（海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛）。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛，每个团队由3-5名选手组成。

研究生组只设实践赛一个竞赛环节，实践赛为团体赛形式，分为校赛、分区赛和全国总决赛。每个团队由3-5名选手组成。

四、竞赛流程

知识赛网考，拟于2021年11月1日至11月30日举行（10月20日-10月31日在线模拟），每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取本校实际参加网考人数的70%，网考成绩60分及以上的全部通过。

校赛拟于2022年4月10日前组织完成。具体事宜另行通知。

省赛（本科组），拟于2022年4月30日前完成。由省赛组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔全国总决赛团队，并推荐国赛三等奖团队。

省赛（研究生组），拟于2022年4月15日前完成。由省赛组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔全国总决赛团队，并推荐国赛三等奖团队。

全国总决赛（海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛），本科组拟于2022年5月底在江汉大学（武汉）举行，研究生组拟于2022年5月中旬在华东师范大学（上海）举行。

第二届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛，拟于2022年8

月下旬举行。

五、奖项设置

(一) 知识赛通过的选手可自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能(CRA)证书。90分及以上选手及所在学校将上大赛官网荣誉榜单。

(二) 校赛设置一等奖、二等奖和三等奖。颁发学校公章电子证书。

(三) 省赛本科组和研究生组设置一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发省赛荣誉证书。

全国总决赛本科组和研究生组分别设置全国总决赛一等奖、二等奖、三等奖和荣誉奖项。

全国总决赛胜出的优秀团队，将参加2022年8月下旬举行的第二届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛。总决赛设冠军、亚军和季军。

六、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

七、联系方式

联系人：焦老师:0635—8239225/13963545825

任同学:18608938862

校赛官方比赛QQ群:493675474

创新创业学院

2021年10月18日

