

# 聊城大学创新创业学院

创函〔2020〕3号

## 关于举办聊城大学第六届“互联网+”大学生创新创业大赛的预通知

各学院：

深化高等学校创新创业教育改革是加快实施创新驱动发展战略的迫切需要，是推进高等教育综合改革的突破口，是推动高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。虽然今年受到新冠肺炎疫情的影响，但办好第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛仍然列为教育部、人力资源和社会保障部、工业和信息化部、国资委、中央广播电视总台、共青团中央等6部门应对疫情“百日冲刺”行动的十项重点之一。

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛是我国创新创业教育改革的生动实践，极大地激发了大学生投身创新创业的热情，已经成为覆盖全国所有高校、面向全体大学生、影响最大的高校双创赛。该项大赛定位高，总书记亲自回信、总理亲自倡议、分管副总理每年都亲自出席；发展快，大学生热情高涨，星火燎原；效果好，是深化创新创业教育改革的重要载体，是促进学生全面发展的重要平台，是推动产学研用结合的关键纽带；评价高，全球最大最好的路演平台。

为尽量减少疫情对赛事的影响，学校决定发布第六届聊城大学“互联网+”大学生创新创业大赛预通知，进行项目征集、择优推荐工作。现将有关事项通知如下：

### 一、大赛目的：

以赛促学，培养创新创业生力军。激发学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励学生在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以赛促教，探索素质教育新途径。把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导师生主动服务国家战略和区域发展，在思维模式、教学方法、教师能力等方面得到综合提升，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促创，搭建成果转化新平台。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，以创新引领创业、以创业带动就业，推进高校毕业生更高质量创业就业。

**二、赛道设置（以下内容均参考去年赛事通知，如有变化，以组织方发布的最新通知为准）：**

大赛包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、国际赛道、职教赛道和萌芽版块。在校生或毕业5年内（2015年之后毕业，下同）的毕业生可报名参加高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道，具有国外合作高校学籍的在校生或毕业5年以内的毕业生可报名参加国际赛道。

## （一）高教主赛道

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。参赛团队可根据具体情况选择赛道。具体参赛条件如下：

### 创意组：

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2020年5月31日（此处日期为参考去年得来，具体时间以大赛官方正式通知为准，以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为团队负责人，须为在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生，下同）。

（2）高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

### 初创组：

参赛项目工商登记注册未满3年，且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为初创企业法人代表，须为在校生或毕业5年以内的毕业生（2015年及之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生，下同）。企业法人第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛通知发布之日后进行变更的不予认可（下同）。

（2）初创组项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

(3) 高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

成长组：

参赛项目工商登记注册 3 年以上；或工商登记注册未满 3 年，且获机构或个人股权投资 2 轮次以上（含 2 轮次），并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为企业法人代表，须为在校生或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(2) 成长组项目的股权结构中，参赛企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

(3) 高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。

师生共创组：

参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：

(1) 参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过 5 年（2015 年 3 月 1 日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在通知发布之日后进行变更的不予认可。

(2) 参赛申报人须为普通高等学校在校生或毕业 5 年以内的毕业生。

(3) 参赛项目中的教师须为高校在编教师。参赛项目的股权结

构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

## （二）“青年红色筑梦之旅”赛道

参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，要在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面具有创新性、实效性和可持续性。根据项目性质和特点，分为公益组、商业组。具体参赛条件如下：

### 公益组：

参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

（1）参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（2）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，可以参加该组。

### 商业组：

参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校

生或毕业 5 年以内的毕业生。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

(3) 师生共创的商业组项目只能参加高教主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

### (三) 国际赛道

参赛项目学生成员须为中华人民共和国教育部正式认可的国外普通高等学校（参见教育部教育涉外监管信息网）18 岁以上的在校生或毕业 5 年以内的毕业生，参赛申报人须为团队负责人。只要具有国外合作高校学籍的在校生或毕业 5 年以内的毕业生均可报名参赛。根据项目性质和类别，分为商业企业组、社会企业组、命题组。参赛条件如下：

商业企业组：

参赛项目具有较新的创意、技术、产品、商业模式等，有明确的创业计划，尚未注册公司或已注册公司的创业项目均可参赛。已注册公司的，参赛企业法代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3，企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

社会企业组：

参赛项目以商业手段解决社会问题，形成正向、良性、可持续运行模式，服务于乡村振兴、社区发展、弱势群体或以增益可持续发展为宗旨和目标，并有机制保证其社会目标稳定。其社会影响力与市场成果是清晰、可测量的。社会企业组项目要求以工商企业类为主，以利于引入社会影响力投资推动社会企业发展；尚未注册公司或已注册公司的社会企业项目均可参赛。已注册公司的，参赛企业法定代表的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3，企业法定代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

命题组：

持续征集全球大型企业、政府机构、公益机构等就自身发展或社会共性问题设立参赛题目。符合参赛条件的个人、团队、企业均可参赛，包括已获往届大赛国际赛道金银奖的项目或公司，可同时参与多个命题。

鼓励师生共创项目，即可由在校教师和符合参赛条件的学生共同组队参赛，团队负责人须由符合参赛条件的学生担任，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

### 三、参赛项目类型

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育基于互联网新时代的新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、

环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。主要包括以下类型：

1. 互联网+现代农业，包括农林牧渔等；
2. 互联网+制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. 互联网+信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. 互联网+文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. 互联网+社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

赛事评审规则请登录大赛官网“全国大学生创业服务网”

(cy.ncss.cn) 查询。

#### **四、参赛项目要求**

(一) 大赛以团队为单位报名参赛。每个团队的参赛成员不少于3人（含项目创始人），须为项目的实际成员，项目可根据自身情况组建团队。参赛项目根据各赛道相应的要求，只能选择一个符合要求的赛道参赛。

(二) 参赛材料：

参赛材料包括：项目计划书、项目介绍 PPT、展示视频。

### 一) 项目计划书格式

1. 封面：各项目团队在编写项目计划书时，必须参照通知模板注明：项目名称、项目类型、团队成员、指导教师、申报日期。

### 2. 目录：

(1) “目录”标题要求黑体三号

(2) 自动生成目录到三级标题，宋体，5号，单倍行距

(3) 一级标题段前段后 0.5 行

(4) 二级标题、三级标题依次缩进 2 字符

注：目录页无页码，从正文开始编页码

### 3. 内容：

格式要求：

(1) 正文小四、宋体、1.5 倍行间距，首行缩进 2 字符。

(2) 一级标题顶行、四号，宋体，加粗，段前段后各 0.5 行。

(3) 二级标题顶行、小四，宋体，加粗，1.5 倍行间距。

内容要求：

(1) 项目概述

(2) 公司简介

(3) 产品与研发

(4) 产业化程度(已注册企业填写)

(5) 市场营销

(6) 发展战略

- (7) 商业模式
- (8) 财务分析
- (9) 融资说明
- (10) 团队介绍
- (11) 项目其它附件材料

## 二) 项目展示 PPT 撰写要点:

- (1) 项目名称+一句话描述。
- (2) 分析行业背景和市场现状。
- (3) 讲清楚要做什么?
- (4) 如何做以及现状?
- (5) 项目团队。
- (6) 财务预测及融资计划。

## 三) 展示视频要求

展示视频要充分展示项目内容，画面清晰流畅、声音清楚，时长 1 分钟，大小不超过 50MB，生成视频时，建议视频编码为 H.264，音频编码为 AAC，分辨率为 800\*600。

## 四、校赛安排

1、校赛时间：校赛分为初赛和决赛。初赛暂定时间为 6 月 8 日-12 日；决赛时间暂定为 6 月 18-22 日。

2、校赛方式：根据疫情实际，校赛将在中科创新创业大赛综合管理平台进行。平台登录地址：<http://ds.sigfar.com/>。平台开放注册时间：2020 年 5 月 19 日零时-2020 年 6 月 8 日 24 时。

3、所有参赛项目团队成员在大赛平台注册账号，由项目负责人提交项目必须材料，根据系统通知要求参赛。项目评审期间，将关闭项目团队注册登录权限，请务必在开放注册时间段内提交完善项目材料！初赛之后，进入决赛的项目会开放资料修改权限，具体时间请关注赛事平台和 Q 群通知。

4、2019 年参加第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获得银奖以下的项目，如经继续优化培育继续参赛，可直接进入校赛决赛，并优先推荐参加省赛。

#### 四、其他事宜

1. 各学院要尽快组建大赛工作小组，研究大赛，通晓参赛事宜，安排专人负责大赛组织协调等相关工作。

2. 广泛宣传大赛，发动学生积极准备参赛项目。推荐选拔有丰富经验的教师担任项目指导教师。

3. 充分利用校赛平台及其他各类双创平台学习大赛有关知识和参赛准备技巧。有计划、有组织地安排学生学习与大赛有关的线上专题辅导（附件中整理了近期各类平台推送的大赛辅导视频回放资源，可供参考）。

4. 邀请参赛学生和指导教师加入我校“聊大互联网+2020”大赛 QQ 群（群号：130715005，加群请备注实名），了解大赛最新信息，学习群内分享的课程，打造精品项目备赛。

5. 注重提升学生参与度，尽量提高参赛学生比例（2020 年大学生创新创业训练计划项目申报立项工作中，已从立项数量上对 2019 年完成互联网+大赛报名指标的学院进行了倾斜）。各学院要主动遴选

重点项目进行培育和优化,如需辅导资源,可与创新创业学院联系(电话: 8238918)。

6. 校赛遴选出的项目,创新创业学院会适时选择适当方式组织重点指导,具体时间另行通知。

7. 经选拔参加省赛、国赛的项目,项目培育及相关费用由创新创业学院承担;省赛以上获奖奖励执行《聊城大学大学生学科竞赛活动管理办法(修订)》(聊大校发〔2018〕76号)(可在“创新创业网”[cxcy.lcu.edu.cn](http://cxcy.lcu.edu.cn)“政策文件”或“分类下载”查询)。

学校将根据上级主管部门下发的大赛最新通知随时部署下一步工作,请各学院及时跟进并按照以上要求做好备赛与校赛组织工作。

附件:“互联网+”大赛辅导视频资源



附件：

## “互联网+” 大赛辅导视频资源

### 一、关注微博“教育那些事儿 2020”

1.基于黄贵洲谈商业计划书的教育解读

<https://weibo.com/tv/v/IxY66iHTZ?fid=1034:4480953490538516>

2.互联网+创新创业大赛项目的来源

<https://weibo.com/tv/v/Ix6jfbLPF?fid=1034:4478890031120421>

3.高校创新创业大赛项目培育课程--唤醒梦想

<https://weibo.com/tv/v/ICnydlBYu?fid=1034:4491464303116294>

4.创新创业大赛项目培育课程---激发创意

<https://weibo.com/tv/v/ICDgC59mq?fid=1034:4492068282892290>

5.创新创业大赛项目培育课程---打造创新

<https://weibo.com/tv/v/ICXJFDB8g?fid=1034:4492856824365071>

6.创新创业大赛项目培育课程---打开视野

<https://weibo.com/tv/v/IDDwTrpog?fid=1034:4494465742864410>

7.创新创业大赛项目培育课程---优化项目

<https://weibo.com/tv/v/IDHdz917B?fid=1034:4494608013656084>

8.创新创业大赛项目培育课程---商业模式打造与 BP 撰写

<https://weibo.com/tv/v/IE0kGs6oq?fid=1034:4495334634881052>

9.创新创业项目的辅导逻辑与打磨重点

<https://weibo.com/tv/v/IEPqOoyc4?fid=1034:4497305265438743>

10.创新创业大赛项目培育课程---商业计划书的思考与撰写

<https://weibo.com/tv/v/J0NdVpZyR?fid=1034:4501889568669720>

11.创新创业大赛项目培育课程---商业模式设计

<https://weibo.com/tv/v/J0NeL8hbw?fid=1034:4501886879858699>

12.创新创业大赛项目培育课程---明确项目方向

<https://weibo.com/tv/v/J17fokqXI?fid=1034:4502653909008417>

13.创新创业大赛项目培育课程---寻找项目切入点

<https://weibo.com/tv/v/J17ik7VJy?fid=1034:4502659080847398>

14.创新创业大赛项目培育课程---市场分析与项目对标

<https://weibo.com/tv/v/J17pbARMW?fid=1034:4502661454561291>

15.创新创业大赛项目培育课程---打造项目创新亮点

<https://weibo.com/tv/v/J17rWmAmT?fid=1034:4502665636282381>

16.创新创业大赛项目培育课程---打造项目核心竞争力

<https://weibo.com/tv/v/J17zea3NU?fid=1034:4502667322392613>

17.创新创业大赛项目培育课程---整合创业资源

<https://weibo.com/tv/v/J17CWDx1x?fid=1034:4502672456220675>

18.创新创业大赛项目培育课程---项目展示与路演

<https://weibo.com/tv/v/J17G6jHho?fid=1034:4502674893111325>

(持续更新)

二、关注“国创导师”微信公众号，浏览“新课堂”栏目免费课程

三、关注“高教学会创新创业教育分会”微信公众号，浏览“云端讲堂”直播回放视频。

四、加入钉钉群“聊城大学 2020 年第六届互联网+大赛”(群号: 34797626)，学习分享直播资源。