聊城大学大学生创业孵化园企业评估考核自评表

**表1：公司基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 入驻时间 |  | 公司类别 | 见习/法人 |
| 负责人姓名 |  | 手机 |  |
| 注册资金 |  | 电子邮箱 |  |
| 员工总数 |  | 其中专科以下 |  | 其中本科以上 |  |
| 纳税情况 | （年度纳税额） |
| 所获荣誉 |  |

**表2：公司财务数据(万元，数据四舍五入取整数)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 财务数据 | 上次考核时 | 本次考核时 |
| 总资产 |  |  |
| 其中:货币资金 |  |  |
| 其中:固定资产 |  |  |
| 总负债 |  |  |
| 净资产 |  |  |
| 主营业务收入 |  |  |
| 主营业务利润 |  |  |
| 净利润 |  |  |
| 当年研发投入金额 |  |  |

**表3：所获各类资助情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 资助时间 | 资助项目 | 获批金额 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**表4（1）：**

见习企业评估考核自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核内容 | 分值 | 具体指标 | 打分标准 | 基准分 | 自评分 |
| 企业运作状态 | 60分 |  企业团队人员的到位率 | 团队人员按创业计划100％到位 | 15分 |  |
| 团队人员按创业计划50％到位 | 10分 |
| 团队人员按创业计划30％到位 | 4分 |
|  企业运作情况 | 企业能在园区正常开展工作 | 15分 |  |
| 企业基本能在园区开展工作 | 10分 |
| 企业没能在园区正常开展工作 | 0分 |
|  管理制度建立 | 企业管理制度健全，管理规范 | 10分 |  |
| 企业管理制度基本健全，管理较为规范 | 6分 |
| 企业管理制度不健全，管理不规范 | 2分 |
|  市场开拓能力 | 市场开拓和营销能力较强，已建立营销人员队伍，产品销售正常 | 10分 |  |
| 市场开拓和营销能力一般，没有专职营销人员，产品销售量较小 | 6分 |
| 产品尚未销售或产品销售困难 | 2分 |
|  工作配合 | 积极配合园区做好各项工作 | 10分 |  |
| 能够配合园区做好各项工作 | 6分 |
| 工作配合较差 | 0分 |
| 企业发展潜力 | 40分 | 项目或产品市场前景 | 市场前景良好，已有合同订单 | 15分 |  |
| 市场前景较好 | 10分 |
| 市场前景不明朗 | 5分 |
| 持续发展能力 | 持续发展能力强，一年内推出2个以上新产品 | 15分 |  |
| 持续发展能力较强，一年内推出1～2个以上新产品 | 10分 |
| 持续发展能力一般，产品开发存在困难 | 5分 |
| 融资能力 | 融资能力强，已落实相关融资渠道，企业发展资金有保障 | 10分 |  |
| 融资能力较强，已达成相关融资意向，资金不影响当前企业发展 | 5分 |

  |

合计总分：

企业负责人签字：

**表4（2）：**

法人企业评估考核自评表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核内容 | 分值 | 具体指标 | 打分标准 | 基准分 | 自评分 |
| 企业经济能力 | 20分 |  注册资本 | 5万元（含）以上 | 10分 |  |
| 3万元（含）～5万元 | 8分 |
| 3万元以下 | 6分 |
|  固定资产 | 2万元（含）以上 | 10分 |  |
| 1万元（含）～2万元 | 8分 |
| 1万元以下 | 6分 |
| 20分 | 销售收入（折算成全年） | 10万元（含）以上 | 20分 |  |
| 5万元（含）～10万元 | 15分 |
| 5万元以下 | 10分 |
| 20分 |  实现利润（折算成全年） | 3万元（含）以上 | 20分 |  |
| 1万元（含）～3万元 | 15分 |
| 1万元以下 | 10分 |
| 企业发展潜力 | 15分 | 项目或产品市场前景 | 市场前景良好，已有合同订单 | 15分 |  |
| 市场前景较好 | 10分 |
| 市场前景不明朗 | 5分 |
| 15分 | 持续发展能力 | 持续发展能力强，一年内推出2个以上新产品 | 15分 |  |
| 持续发展能力较强，一年内推出1～2个以上新产品 | 10分 |
| 持续发展能力一般，产品开发存在困难 | 5分 |
| 10分 | 融资能力 | 融资能力强，已落实相关融资渠道，企业发展资金有保障 | 10分 |  |
| 融资能力较强，已达成相关融资意向，资金不影响当前企业发展 | 6分 |

合计总分：

企业负责人签字：

**表5：**

企业生产状况描述

|  |  |
| --- | --- |
| 企业目前核心产品或服务 |  |
| 企业核心产品的优势和未来增长点 |  |
| 存在的问题和困难 |  |
| 下一步发展目标规划 |  |